

# Concevoir, écrire et réaliser son podcast

*5 jours en compagnie de Martin Quenehen*

« *Podcasting is the new reading.* » Cette assertion, en vogue depuis l'avènement du podcast, a de quoi faire réagir les gens de lettres mais elle a surtout le mérite de souligner les liens étroits qui unissent le podcast et la littérature. Écrire en sons. Donner à entendre différemment ses créations littéraires. Se frotter aux codes du « journalisme narratif » et de la *creative non fiction*, comme le disent les anglo-saxons. Adapter ses œuvres écrites ou en inventer de nouvelles.

L'objectif de cette formation est de permettre aux auteurs de s'approprier ce nouveau média, pour toucher un nouveau type de public et diversifier leurs sources de revenus, voire de faire évoluer le genre du podcast *mainstream* qui a parfois déjà tendance à se formater.

Au cours de cette formation, les participants seront initiés aux spécificités esthétiques et techniques du podcast, à travers l'écriture et la réalisation d'un épisode « pilote ».

Se mêleront donc approches théorique et pratique, écriture littéraire et montage numérique, enregistrement de voix et de bruits... pour que chacun produise son propre podcast, selon sa sensibilité, son esthétique.

## Objectifs pédagogiques

- Découvrir les spécificités esthétiques, techniques et économiques du podcast
- Mettre en pratique l'écriture et la réalisation d'un podcast
- Comprendre la demande et savoir s'y adapter (ou la subvertir !)

## Objectifs opérationnels

- Concevoir, écrire et réaliser son propre épisode de podcast

**Durée :** Formation de cinq jours (35 heures) répartis en 1 + 4 : un jour pour la définition du projet et l'initiation à la prise de sons, puis intersession d'une semaine avant quatre jours consécutifs pour le montage et l'écriture sonore.

**Public :** Cette formation s'adresse aux écrivains souhaitant découvrir les mécaniques du podcast avec l'objectif d'en produire eux-mêmes et/ou, à terme, d'encadrer leur production dans des ateliers.

**Prérequis :** Avoir publié un ouvrage. Contenu : venir avec un projet en tête. Matériel : ordinateur portable, téléphone intelligent et casque audio

## Modalités et délais d'accès à la formation :

Horaires d'une journée type : 9h30 – 13h ; 14h – 17h40

Inscription par mail ou par téléphone auprès de François NACFER, [sgdlformation@sgdl.org](mailto:sgdlformation@sgdl.org) – 01 53 10 12 18 - ou via [le site Internet de la SGDL](http://le site Internet de la SGDL).

Ce stage est limité à 10 participants maximum.

**Dates :** Les dates sont disponibles sur [le site Internet de la SGDL](#) ou auprès de [François NACFER](#)

**Lieu :** Siège de la SGDL. Hôtel de Massa, 38 rue du Faubourg Saint Jacques, 75014 Paris.

**Tarif :** 1 575 € HT + 315 € (TVA 20%) soit 1 890 € TTC.

Pour toute demande particulière, nous vous invitons à contacter François NACFER, [sgdlformation@sgdl.org](mailto:sgdlformation@sgdl.org)

### **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant : François NACFER, [sgdlformation@sgdl.org](mailto:sgdlformation@sgdl.org)

### **Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation**

Évaluation à partir du travail d'élaboration et de la production finale.

### **Formalisation à l'issue de la formation**

A l'issue de la formation, une attestation de fin de formation sera remise à chaque participant.

### **Modalités pédagogiques**

Cette formation, qui alterne théorie et exercices pratiques, favorise les échanges d'expériences entre les participants et avec l'intervenant. Elle encourage une démarche active et vise à ce que chaque participant s'empare des outils proposés afin d'élaborer « sa » méthode personnelle.

### **Ressources pédagogiques**

- Support de cours réalisé par l'intervenant
- Ecoute d'extraits de podcasts
- Manuel de base pour le montage numérique

---

## **Martin Quenehen**

Martin Quenehen est producteur de podcasts, auteur-réalisateur et scénariste.

Après des études d'histoire, il enseigne quelques années et tire de cette expérience le roman *Jours tranquilles d'un prof de banlieue* (Grasset). Il travaille ensuite pour la radio [France Culture](#), où il anime diverses émissions (Sur la route, Une vie une œuvre, Ping Pong...), mène des grands entretiens (A voix nue) et réalise de nombreux documentaires radiophoniques, unitaires et en série (Sur les docks, les Grandes Traversées...).

Il poursuit aujourd'hui son travail d'écriture sonore en tant qu'auteur et producteur de [podcasts](#) (« Les Enquêtes du Louvre » pour le célèbre musée parisien, « C'est à dire » pour les éditions de l'Arche, « Héroïnes » pour le musée des Confluences, « L'inconnu d'Hausmann », « Le secret des Héroïnes de Flaubert »...).

Également scénariste, il écrit pour la [bande dessinée](#) (« Corto Maltese - Océan noir », « Quatorze juillet » chez Casterman) et la télévision (« Sur la trace des faussaires » CAPA).

Il anime depuis plusieurs années des ateliers de formation au podcast dans des écoles de journalisme et de *creative writing*.

### **Jour 1 Matin – Découvrir le podcast et ses spécificités**

Le podcast, c'est quoi ? Pourquoi un tel engouement ? Quelles sont les spécificités de cette écriture sonore ?

Comment envisager le podcast comme un prolongement du métier d'écrivain ? Comment en faire une activité professionnelle ?

Séquence de découverte du médium (où seront abordés l'histoire, les usages et les spécificités esthétiques et formelles, à travers notamment l'écoute d'extraits).

Puis chacun est invité à exposer son propre projet et travaille à affiner l'adéquation de ce projet au médium podcast.

Ecriture d'un "pitch".

### **Jour 1 Après-midi – Écrire son podcast (structure)**

Chaque participant travaille sur la structure narrative et formelle de son podcast. Élaboration du séquenceur de l'épisode pilote.

Identification des intervenants extérieurs/personnages /comédiens + prise de RDV.

Préparation du tournage.

Initiation à la prise de son. Préparation d'éventuels entretiens.

## **Intersession d'une semaine**

### **Jour 2 Matin – Début du montage numérique et suite de l'écriture (récit)**

Retour sur l'enregistrement des premiers entretiens avec les intervenants extérieurs/personnages.

Initiation au montage audio numérique. (logiciel Reaper)

Dérushage des premiers éléments enregistrés.

Les participants travaillent à approfondir l'écriture de leur podcast.

### **Jour 2 Après-midi – Suite de l'écriture et du montage**

Suite de l'écriture du récit et des enregistrements.

Suite du dérushage.

Début du travail de montage sur l'organisation narrative de la matière sonore déjà enregistrée.

### **Jour 3 Matin – Mise en ondes**

Ecriture et enregistrement du récit dans la voix de l’auteur.  
Suite du travail de montage sur l’architecture narrative.  
Recherche/enregistrement de sons additionnels (ambiances/musique...).

### **Jour 3 Après-midi – Mise en ondes (suite)**

Montage du récit et des sons additionnels.  
Travail de montage sur les enchaînements sonores et le nettoyage des éléments montés.

### **Jour 4 Matin – Mixage**

Suite du “calage” des éléments sonores.  
Mixage.

### **Jour 4 Après-midi – Mixage (suite) et préparation du lancement du podcast**

Mixage (suite).  
Réalisation d’un visuel et d’un “teaser” (bande annonce sonore et/ou vidéo) pour accompagner le lancement du podcast.

### **Jour 5 Matin – Écoute et restitution**

Séance d’écoute collective/restitution et de discussion autour des productions de l’atelier.

### **Jour 5 Après-midi – Définition d’une “stratégie podcast” personnalisée**

Exportation des productions et mise en ligne.  
Initiation à la mise en valeur des podcasts auprès du public (réseaux sociaux...).  
Accompagnement personnalisé de chaque auteur dans sa stratégie et son usage professionnel du “podcast”.