

# La conférence au service de l'auteur

*3 jours en compagnie de Luc Corlouër*

Toutes les recherches effectuées pour écrire un ouvrage font de l'auteur un spécialiste (qui s'ignore parfois) du ou des sujets traités. Ce matériau peut être mis en valeur par l'auteur au travers de « présentations » ou de « conférences ». Celles-ci, outre la possibilité de diversifier ses revenus, peuvent être un moyen supplémentaire pour l'auteur de diffuser son œuvre dans un marché saturé.

## Objectifs pédagogiques

- Approfondir la nécessité d'aller à la rencontre de ses lecteurs
- Identifier les points forts de son (ses) ouvrage(s)

## Objectifs opérationnels

- Elaborer une présentation / conférence en relation avec le(s) sujet(s) de l'œuvre
- Collecter des fiches pratiques : méthodologie / outils / adresses / astuces / iconographie et sources
- Acquérir les outils, les méthodes, les bonnes adresses, les usages

**Durée :** Formation de trois jours (21 heures) répartis en deux jours et intersession de 3 semaines avant le 3ème jour.

**Public :** Cette formation s'adresse aux écrivains publiés à compte d'éditeur souhaitant s'inscrire dans une démarche active de rencontre avec le public pour développer leurs ventes et leur lectorat.

**Prérequis :** Tout auteur ayant développé un sujet susceptible de donner lieu à une présentation orale : roman historique, œuvres régionales, biographies, essais, poésie, etc.

*Matériel requis : ordinateur portable équipé du logiciel Powerpoint / Word / Connexion internet.  
Avoir à disposition l'œuvre dont on souhaite s'inspirer sous format Word ou équivalent.*

## Modalités et délais d'accès à la formation :

Horaires d'une journée type : 9h30 – 13h ; 14h – 17h40

Inscription par mail ou par téléphone auprès de François NACFER, [sgdlformation@sgdl.org](mailto:sgdlformation@sgdl.org) – 01 53 10 12 18 - ou via [le site Internet de la SGDL](#).

Ce stage est limité à 12 participants maximum.

**Dates :** Les dates sont disponibles sur [le site Internet de la SGDL](#) ou auprès de [François NACFER](#)

**Lieu :** Siège de la SGDL. Hôtel de Massa, 38 rue du Faubourg Saint Jacques, 75014 Paris.

**Tarif :** 840 € HT + 168 € (TVA 20%) soit 1 008 € TTC.

Pour toute demande particulière, nous vous invitons à contacter François NACFER, [sgdlformation@sgdl.org](mailto:sgdlformation@sgdl.org)

### **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant : François NACFER, [sgdlformation@sgdl.org](mailto:sgdlformation@sgdl.org)

### **Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation**

A l'issue de chaque conférence présentée, une évaluation sera faite par le groupe de stagiaires et par le formateur qui remettra une synthèse individuelle.

### **Formalisation à l'issue de la formation**

A l'issue de la formation, une attestation de fin de formation sera remise à chaque participant.

### **Modalités pédagogiques :**

Cette formation, qui alterne théorie, exercices pratiques, et mises en situation, favorise les échanges d'expériences entre les participants et avec l'intervenant. Elle donne par ailleurs des outils pour réaliser soi-même des présentations en lien avec l'œuvre.

La réussite de la formation repose sur la créativité et l'entraide au niveau du groupe, la bienveillance sera une qualité requise des participants.

### **Ressources pédagogiques :**

- Support de cours élaboré par l'intervenant
- Fiches pratiques PDF remises aux participants au fil de la session
- Ecran, vidéoprojecteur, connexion internet

---

## **Luc Corlouër**

Luc Corlouër est auteur et conférencier depuis douze années. Sociétaire de la SGDL, Commissaire Collégial Littérature à l'Académie des Arts et Science de la Mer, il a publié une dizaine d'ouvrages sous son nom et édité en tant que directeur de collection chez Ramsay une vingtaine d'auteurs entre 2017 et 2018. Il a travaillé précédemment au sein des départements « Ressources Humaines et Formation » de grandes entreprises. La présentation, la mise en situation et l'aptitude à convaincre son auditoire sont des activités qu'il exerce depuis plus de trente ans.

### **Premier module : La production littéraire**

Comment l'auteur peut-il se faire connaître autrement dans le monde de l'édition ?

1<sup>er</sup> jour : 9h30 – 13h

- Introduction à la production littéraire (édition, concurrence, distribution)
- Présentation de la formation, définition des enjeux et des objectifs
- S'impliquer pour créer un nouveau lectorat, un passage obligé pour l'auteur
- Universités, organismes, associations : les bons plans pour donner des conférences
- Exercice pratique : « Ma production et l'élaboration d'une conférence »

### **Deuxième module : L'auteur et la Conférence**

Quels sont les atouts de chaque auteur pour présenter son œuvre ?

1<sup>er</sup> jour : 14h – 17h40

- Les participants sont invités à réfléchir à la spécificité de leur texte
- Par groupe de 2 ou 3, chacun affine les différents atouts de l'œuvre qu'il pourrait mettre en exergue pour une présentation/conférence
- Chacun élabore individuellement un plan de présentation
- Echange et enrichissement par groupe du plan de présentation de chacun

### **Troisième module : La création**

*Quelle présentation emportera l'adhésion du public pour lui donner envie de lire l'ouvrage de l'auteur ?*

2<sup>ème</sup> jour : 9h30-13h

- Présentation des outils, des sources officielles, de l'iconographie autorisée
- Jeux de rôle de l'intervenant sur des typologies de conférenciers, critiques
- Apprendre à captiver son auditoire (matériel et méthodes de communication)
- Œuvres et conférences, présentation de l'expérience de l'intervenant
- Élaboration d'une conférence individuelle de 5 pages (introduction/corps/conclusion)

### **Quatrième module : Les prestations des auteurs**

*Comment décliner sa conférence, comment susciter l'envie du livre ?*

2<sup>ème</sup> jour : 14 h – 17 h 40

- Présentation individuelle de la mini-conférence pendant 5 minutes.
- Avis des participants après chaque présentation (*fiches retour*)
- Synthèse de l'intervenant et outils pédagogiques

### **Cinquième module : Présenter sa conférence, obtenir des appréciations**

*Utiliser l'intersession de 3 semaines pour terminer sa conférence en relation avec l'intervenant, présentation en plénière et obtention de l'avis du groupe personnel et confidentiel (*fiches retour*)*

3<sup>ème</sup> jour : 9 h 30 - 13h – 14 h -17 h 40

- Enjeux, préparation des *fiches retour* à destination du conférencier
- Présentation des conférences de 30' et retour individuel des évaluations à l'intervenant
- Discussion ouverte et synthèse de l'intervenant