

Gagner en visibilité grâce aux réseaux sociaux

Les réseaux sociaux font désormais partie de notre quotidien et le monde du livre n'y déroge pas. Ils peuvent vous permettre de toucher autrement vos lecteurs, les libraires et les éditeurs, mais aussi, les journalistes et les influenceurs.

Il nous semblait indispensable de vous proposer un accompagnement spécifique dans la définition de votre réputation en ligne et de votre présence digitale. En connaissant les bonnes pratiques numériques, vous pourrez alors mettre en œuvre une stratégie digitale et éditoriale adaptée à vos publics.

A travers théorie et mises en pratique personnalisées, cette formation vous aidera à mieux identifier vos cibles et à vous appuyer sur les bons relais d'influence pour faire connaître votre travail à un public plus large.

Cette formation vous proposera également de comprendre ce qui se cache derrière les réseaux sociaux et les termes tels qu'algorithmes, hashtags et KPI. Vous aurez ainsi toutes les clés en main pour utiliser professionnellement ces médias, ajoutant ainsi un argument de poids dans la négociation avec votre maison d'édition.

Objectifs de la formation :

- Appréhender les spécificités des médias sociaux, leurs utilisateurs et leurs usages
- Intégrer les médias sociaux dans une stratégie globale de communication
- Identifier ses besoins, augmenter sa visibilité digitale en affirmant son univers
- Maîtriser la création de contenu digital
- Connaître et mesurer son audience

Public :

Cette formation s'adresse aux auteurs de l'écrit souhaitant maîtriser leur communication digitale ainsi que leur image publique

Prérequis :

Avoir une appétence pour le numérique, être équipé d'un smartphone et d'un ordinateur portable.

Modalités :

Formation de trois jours (21 heures). Deux jours et intersession d'un mois avant le 3^{ème} jour
Horaire d'une journée type : 9 h30 – 13 h ; 14 h – 17 h 30.

Cette formation est dispensée au siège de la SGDL.

Hôtel de Massa, 38 rue du Faubourg Saint Jacques, 75014 Paris.

Ce stage est limité à 12 participants maximum.

Evaluation continue par un jeu d'exercices et de questions/réponses avec la formatrice

A l'issue de la formation, une attestation de suivi de formation précisant les dates de réalisation, les objectifs visés et le volume horaire sera remis à chaque participant.

Méthode :

Cette formation, qui alterne théorie, exercices pratiques, et mises en situation, favorise les échanges d'expériences et les problématiques propres à chacun. Elle encourage une démarche active et vise à ce que chaque participant s'empare des outils proposés afin d'élaborer « sa » méthode personnelle.

Moyens pédagogiques :

Support de cours élaboré par l'intervenante

PROGRAMME

Jour 1 - Matinée

- Recueil des objectifs et du niveau de chaque participant
- Connaître le monde du numérique : chiffres, tendances, algorithmes !
- Les grandes fonctionnalités des réseaux sociaux

Jour 1 - Après-midi

- Définir sa stratégie digitale pour répondre à ses objectifs
- Usage professionnel des réseaux sociaux
- Atelier pratique : création de contenu

Jour 2 - Matinée

- Connaître les communautés de lecteurs et les influenceurs
- Cartographier les nouveaux relais d'influence
- Atelier pratique : fédérer autour de son projet d'écriture

Jour 2 - Après-midi

- S'appuyer sur des ambassadeurs et créer des relations pérennes
- Les socionautes : mes premiers lecteurs
- Atelier pratique : rédiger un planning éditorial

Intersession d'un mois pendant lequel l'auteur mettra en pratique les acquis des deux premiers jours

Jour 3 - Matinée

- Retour sur expérience numérique : premiers résultats, analyses, échanges et commentaires sur le travail de chacun, pistes d'améliorations
- Apprendre à lire ses statistiques (audience, visibilité, vues.....)

Jour 3 - Après-midi

- Le numérique ne se limite pas aux réseaux sociaux ! Connaître les nouveaux médias et les formats innovants
- Inscire durablement la communication digitale dans son quotidien

Baignant depuis toujours dans la culture numérique, **Eliette Levy-Fleisch** accompagne depuis 6 ans des start-ups, des auteurs et des éditeurs dans leur développement digital. Percevant le numérique comme une solution incontournable pour toucher un public plus large, elle encourage à travers ses formations, la transmission d'un savoir technique. Passionnée de littérature et de sciences humaines, elle pense que diffuser la culture numérique permettra aux professionnels de convaincre les socionautes de lâcher leur téléphone pour un bon bouquin.