

La conférence au service de l'auteur

3 jours en compagnie de Luc Corlouër

Les recherches effectuées pour écrire un ouvrage font de l'auteur un spécialiste du sujet concerné. Ce matériau peut être mis en valeur à travers des conférences ou des présentations qui seront un moyen pour l'auteur de faire connaître son travail et diversifier ses sources de revenus dans un marché saturé.

Objectifs de la formation :

- Approfondir la nécessité d'aller à la rencontre de ses lecteurs
- Identifier les points forts de son (ses) ouvrage(s)
- Elaborer une présentation / conférence en relation avec le(s) sujet(s) de l'œuvre
- Acquérir les outils, les méthodes, les bonnes adresses, les usages
- Collecter des fiches pratiques : méthodologie / outils / adresses / astuces / iconographie et sources / grilles d'évaluation / fiches retour

Public :

Cette formation s'adresse aux écrivains publiés à compte d'éditeur souhaitant s'inscrire dans une démarche active de rencontre avec le public pour développer leurs ventes et leur lectorat.

Prérequis :

Tout auteur ayant développé un sujet susceptible de donner lieu à une présentation orale : roman historique, œuvres régionales, biographies, essais, poésie, etc.

Matériel requis : ordinateur portable équipé du logiciel Powerpoint / Word / Connexion internet. Avoir à disposition l'œuvre dont on souhaite s'inspirer sous format Word ou équivalent.

Modalités :

Formation de trois jours (21 h). Deux jours et intersession de 6 semaines avant le 3ème jour. Horaire d'une journée type : 9 h30 – 13 h ; 14 h – 17 h 30.

Cette formation est dispensée au siège de la SGDL.

Hôtel de Massa, 38 rue du Faubourg Saint Jacques, 75014 Paris.

Ce stage est limité à 12 participants maximum.

Évaluation continue par un jeu de questions/réponses orales avec le formateur.

A l'issue de la formation, une attestation de suivi de formation précisant les dates de réalisation, les objectifs visés et le volume horaire sera remis à chaque participant.

Méthode :

Cette formation, qui alterne théorie, exercices pratiques, et mises en situation, favorise les échanges d'expériences entre les participants et avec l'intervenant. Elle donne par ailleurs des outils pour réaliser soi-même des présentations en lien avec l'œuvre.

La réussite de la formation repose sur la créativité et l'entraide au niveau du groupe, la bienveillance sera une qualité requise des participants.

Moyens pédagogiques :

- Support de cours élaboré par l'intervenant
- Fiches pratiques PDF remises aux participants au fil de la session
- Guide des auteurs de livres 2019
- Ecran, vidéoprojecteur, connexion internet

Premier module : La production littéraire

Comment l'auteur peut-il se faire connaître autrement dans le monde de l'édition ?

1er jour : 9 h 30 - 13 h

- Introduction à la production littéraire, (édition, concurrence, distribution)
- Présentation de la formation, définition des enjeux et des objectifs.
- S'impliquer pour créer un nouveau lectorat, un passage obligé pour l'auteur en 2019
- Universités, organismes, associations : les bons plans pour donner des conférences
- Exercice pratique : « Ma production et l'élaboration d'une conférence »

Deuxième module : L'auteur et la Conférence

Quels sont les atouts de chaque auteur pour présenter son œuvre ?

1er jour : 14 h - 17 h 30

- Les participants sont invités à réfléchir à la spécificité de leur texte
- Par groupe de 2 ou 3, chacun affine les différents atouts de l'œuvre qu'il pourrait mettre en exergue pour une présentation / conférence
- Chacun élabore individuellement un plan de présentation
- Échange et enrichissement par groupe du plan de présentation de chacun

Troisième module : La création

Quelle présentation emportera l'adhésion du public pour lui donner envie de lire l'ouvrage de l'auteur ?

2ème jour : 9 h 30 - 13h

- Présentation des outils, des sources officielles, de l'iconographie autorisée
- Jeux de rôle de l'intervenant sur des typologies de conférenciers, critiques
- Apprendre à captiver son auditoire (matériel et méthodes de communication)
- Œuvres et conférences, présentation de l'expérience de l'intervenant
- Élaboration d'une conférence individuelle de 5 pages (introduction/corps/conclusion)

Quatrième module : Les prestations des auteurs

Comment décliner sa conférence, comment susciter l'envie du livre ?

2ème jour : 14 h – 17 h 30

- Présentation individuelle de la mini-conférence pendant 5 minutes.
- Avis des participants après chaque présentation (*fiches retour*)
- Synthèse de l'intervenant et outils pédagogiques

Cinquième module : Présenter sa conférence, obtenir des appréciations

*Utiliser l'intersession de 6 semaines pour terminer sa conférence en relation avec l'intervenant, présentation en plénière et obtention de l'avis du groupe personnel et confidentiel (*fiches retour*)*

3ème jour : 9 h 30 - 13h – 14 h -17 h 30

- Enjeux, préparation des *fiches retour* à destination du conférencier
- Présentation de 12 conférences de 30' et retour individuel des évaluations à l'intervenant
- Discussion ouverte et synthèse de l'intervenant

L'intervenant :

Luc Corlouër est auteur et conférencier depuis douze années. Sociétaire de la SGDL, Commissaire Collégial Littérature à l'Académie des Arts et Science de la Mer, il a publié une dizaine d'ouvrages sous son nom et édité en tant que directeur de collection chez Ramsay une vingtaine d'auteurs entre 2017 et 2018. Il a travaillé précédemment au sein des départements « Ressources Humaines et Formation » de grandes entreprises. La présentation, la mise en situation et l'aptitude à convaincre son auditoire sont des activités qu'il exerce depuis plus de trente ans.