

Initiation au scénario de BD

3 jours en compagnie de Flore Talamon

Le secteur de la bande dessinée a connu récemment un essor considérable : il occupe la deuxième place du marché du livre en France et la première en Belgique.

Plus que jamais, le dynamisme du secteur et la plasticité du genre ouvrent de nouveaux chemins de création pour les auteurs et autrices de l'écrit et offrent des possibilités de diversification de leurs revenus.

Cette formation est l'occasion de vous emparer de ce genre éditorial et de vous lancer dans l'adaptation d'un de vos livres ou dans la conception d'un projet original de BD.

Nous vous proposons une initiation pratique aux codes de lecture et donc d'écriture de la BD :

- Sensibilisation au couple texte-image, où chacun doit savoir s'effacer au service de l'histoire ;
- Connaissance de la dramaturgie classique appliquée à la bande dessinée ;
- Spécificités de l'écriture du scénario de BD : un document de travail transitoire, destiné au dessinateur, entre guide et tremplin de son inspiration.

Au cours de ces trois jours, les participants auront ainsi l'occasion, au travers de nombreux exemples et mises en pratique, de se saisir des principaux outils nécessaires à l'écriture d'un scénario de BD.

Objectifs pédagogiques

- Cartographier les différents genres et formats de BD aujourd'hui
- Identifier les outils de travail permettant l'élaboration d'un scénario
- Appréhender les spécificités de la narration en BD
- Découvrir les différentes possibilités de structure d'un récit de BD

Objectifs opérationnels

- Trouver l'équilibre texte image le mieux adapté au projet
- Ecrire le script dialogué d'une histoire courte en une planche

Durée : Formation de trois jours (21 heures)

Public : Cette formation s'adresse aux écrivains et aux traducteurs

Prérequis : Avoir publié un ouvrage

Modalités et délais d'accès à la formation :

Horaires d'une journée type : 9h30 – 13h ; 14h – 17h40

Inscription par mail ou par téléphone auprès de François NACFER, sgdlformation@sgdl.org – 01 53 10 12 18 - ou via le site Internet de la SGDL.

Ce stage est limité à 10 participants maximum.

Dates : Les dates sont disponibles sur [le site Internet de la SGDL](#) ou auprès de [François NACFER](#)

Lieu : Siège de la SGDL. Hôtel de Massa, 38 rue du Faubourg Saint Jacques, 75014 Paris.

Tarif : 945 € HT + 189 € (TVA 20%) soit 1 134 € TTC.

Pour toute demande particulière, nous vous invitons à contacter François NACFER, sgdlformation@sgdl.org

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous vous invitons à nous contacter en cas de besoin d'accessibilité particulier pour un participant : François NACFER, sgdlformation@sgdl.org

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation

Évaluation à partir du travail d'élaboration et de la production finale.

Formalisation à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, une attestation de fin de formation sera remise à chaque participant.

Modalités pédagogiques

Cette formation, qui alterne théorie et exercices pratiques, favorise les échanges d'expériences au sein des participants et avec l'intervenant. Elle encourage une démarche active et vise à ce que chaque participant s'empare des outils proposés afin d'élaborer « sa » méthode personnelle.

Ressources pédagogiques

- Support de cours réalisé par l'intervenante

Flore Talamon

Flore Talamon est autrice depuis une vingtaine d'années. Après avoir publié de nombreux romans pour la jeunesse, elle s'est tournée vers le roman graphique en 2015 afin d'aborder des sujets historiques et sociétaux. Elle a scénarisé cinq albums, dont notamment *Salam Toubib* (Delcourt 2016, sous pseudo), *Lanceurs d'alerte* (Delcourt, 2021) ou encore *Ommm, sur les chemins du yoga* (La Boîte à bulles, 2022). Outre son activité de scénariste de BD, elle est également enseignante de scénario, chargée de suivi de projets dans une école d'arts graphiques et anime des ateliers d'écriture.

Jour 1 Matin – Le marché de la BD aujourd’hui – scénariste et scénario : de quoi parle-t-on ?

Tour de table, exposé du programme et des objectifs pédagogiques, définitions.

Le marché de la BD en France : évolutions récentes, genres et formats de BD, les pôles fiction et non fiction. Exercice sur le genre non-fiction

Le scénariste de BD, un rouage dans une chaîne de production.

Le scénario : script dialogué ou story-board dialogué ?

Exercice : recherche du vocabulaire technique de la BD à partir de planches.

Jour 1 Après-midi – Les codes de la composition visuelle, initiation au découpage et au script dialogué

Les étapes qui mènent au scénario : de l’idée au script dialogué en passant par le synopsis et le chemin de fer.

Composition visuelle de la planche : bandeaux, tailles et formes de cases, gaufrier, couleur...

S’initier à la mise en scène : choix des plans et angles, du type d’ellipses.

Exercice d’écriture d’un script dialogué

Les ingrédients de base d’une fiction dramaturgique.

Exercice pour le lendemain : lecture guidée d’un album de BD

Jour 2 Matin – Développer et organiser le récit – Narrateur, structure et personnage

La notion de point de vue narratif

Structurer un récit : le modèle en trois actes et autres structures possibles.

Caractériser un personnage en BD – l’arc – Le trait : du réalisme à la caricature.

Exercice : Analyser la structure et l’arc des personnages dans la BD lue.

Jour 2 Après-midi – Les spécificités du texte en BD

Dialogues, voix off (utilitaire et narrative), onomatopées : des rôles différents

La relation texte-image. Utiliser la force de l’image. Exercices créatifs.

Exercice : Ecriture d’une planche de script dialogué avec dialogue et voix off

Jour 3 Matin – Développer l’action et la mettre en scène

Trouver des péripéties : la caisse à outils du scénariste

Exercice final : les participants écrivent le script dialogué d’une histoire courte en 2 planches.

Jour 3 Après-midi – Faire publier un projet d’album BD

Adapter : Exercice de découpage d’une scène à partir d’un texte littéraire. Comparaison avec des albums publiés.

Commercialiser son projet BD : le dossier éditeur, les revenus des auteurs BD ; les principaux acteurs du marché.

Bilan de la formation