

1

**ATELIER
DE FORMATION
À LA LECTURE
À VOIX HAUTE
ET À
L'ENREGISTREMENT
DE TEXTES
LITTÉRAIRES**





OBJECTIFS

Apprendre à faire une lecture de qualité de ses propres œuvres dans une perspective de promotion : signatures en librairies, rencontres avec le public...

Porter un regard critique sur son écriture. Lire son texte à voix haute apporte une approche différente de sa propre création.

Se former à l'enregistrement de son texte en audio.

Notre atelier de formation est le premier du genre, conçu spécifiquement pour des écrivains.

Pour l'auteur

- **Écriture.** Lire son texte à voix haute permet un rapport différent à sa propre écriture : mise à distance, rythme, fluidité du texte ;
- **Promotion.** Faire une lecture de qualité permet d'enrichir les signatures en librairie et les rencontres en bibliothèque - ce qui encouragera l'éditeur à favoriser la campagne de promotion d'une parution ;
- **Enregistrement.** Lire son texte à voix haute permet de travailler à un enregistrement audio ou une vidéo pour diffusion sur le net ;
- **Collaboration.** Maîtriser la lecture à haute voix permet de participer à des créations collectives, avec d'autres auteurs, des comédiens, des ingénieurs du son ;
- **Rémunération.** Pouvoir offrir une lecture de qualité permet d'ajouter une source supplémentaire de revenu.

Pour l'éditeur

- **Promotion.** Former un auteur à la lecture à haute voix permet d'enrichir la promotion d'un livre : signatures en librairie et rencontres en bibliothèque, enregistrement audio ou vidéo pour diffusion sur le net ;
- **Soutien.** Former un auteur à la lecture à haute voix permet de soutenir son développement créatif et de tisser un lien de confiance entre auteur et éditeur.



Nos ateliers s'adressent à vous si :

- Vous êtes un.e auteur.e et vous voulez donner des lectures de vos textes ;
- Vous êtes un.e traducteur/traductrice et vous voulez donner des lectures de vos auteurs.e.s ;
- Vous donnez des conférences.

Informations pédagogiques

L'atelier se déroule sur deux jours, dans les studios d'Europe 1, à Paris.
Durée totale : 14h. Il est mené par un.e comédien.ne et un.e producteur/productrice artistique audio. Effectif : de 4 à 6 stagiaires par atelier.

- **Jour 1** : Exercices de travail de la voix et de lecture en public - apprendre les bases de la lecture à voix haute - apprendre à rendre sa lecture vivante (mise en sens du texte...).
- **Jour 2** : Exercices d'enregistrement de texte en studio avec écoute critique d'un producteur audio et des auteurs participants - appréhender les contraintes d'un enregistrement en studio.

Enregistrement en studio dans les conditions réelles d'enregistrement de livre audio, avec un producteur audio - production d'un CD de démonstration.

- Supports fournis aux stagiaires : remise d'une démo.
- Enregistrement dans les studios d'Europe 1 dans des conditions professionnelles.
- Évaluation pédagogique en fin de parcours.
- Appréciation des qualités de la lecture par les formateurs et les autres participants.

Informations pratiques

- **Lieu de formation** : Europe 1, 26bis rue François 1er, 75008 Paris.
- **Financement** : Prise en charge possible par l'Afdas pour les auteurs affiliés à l'Agessa sous condition d'éligibilité.
Dossier d'inscription et renseignements auprès de Numered Conseil.
Les candidatures indépendantes sont aussi acceptées.
- **Tarif** : 750 ht
- **Prochaines dates** :
 - Samedi 12 et dimanche 13 novembre 2016
 - Samedi 10 et dimanche 11 décembre 2016
 - Samedi 14 et dimanche 15 janvier 2017



LES FORMATEURS



ESTHER LENEMAN
Journaliste et productrice radio



JACQUES HADJAJE
Comédien, scénariste, metteur en scène



CÉCILE PALUSINSKI
Consultante / formatrice, Numered Conseil



FORMATIONS
CONVENTIONNÉES
Afdas.



INSCRIPTIONS

Cécile Palusinski - 06 81 11 06 46
 contact@numered.com
 www.numered.com

RENSEIGNEMENTS

Agathe Vernet Granger - 06 86 88 30 76

Un rapport incarné

La lecture n'est pas uniquement un dialogue silencieux entre un lecteur et son livre. Comme un retour à la tradition des contes à la veillée, la lecture se fait aussi - et de plus en plus - à haute voix.

Son premier support a été inventé dans les années 30 aux Etats-Unis : l'« audiobook » est une lecture, généralement par une voix unique, sur disque, cassette ou CD.

Aujourd'hui le secteur n'a plus rien de marginal : avec un chiffre d'affaires d'1,5 milliard de dollars par an, tous supports confondus, le nombre de titres audio publiés aux Etats-Unis a quasiment été multiplié par dix en dix ans : 26 000 titres en 2014, contre 3400 en 2004. A noter : Stephen King, qui adore les livres-audio, a choisi de sortir un de ses titres, "Drunken fireworks", exclusivement en version audio (juillet 2015).

En France, les chiffres restent plus modestes : 8% des Français disent avoir écouté un livre-audio au moins une fois. On est encore loin de l'Allemagne et de la Grande-Bretagne, où le livre-audio représente 10% du marché global du livre. Mais derrière deux éditeurs stars : Audiolib (400 titres produits depuis 2008) et Gallimard (collection Ecouter Lire), des dizaines de petites maisons de production font vivre un secteur de plus en plus dynamique.

Parallèlement à l'émergence du livre enregistré, les lectures « live » remplissent les salles : immense succès des lectures au théâtre (cf "Poésie?" de Fabrice Luchini) ; festivals de littérature ("les Correspondances de Manosque") ; lectures à la radio ; lectures en librairies pour accompagner les séances de signatures. Tout marche.

« Longtemps, longtemps, la voix humaine fut base et condition de la littérature. La présence de la voix explique la littérature première, d'où la classique prit forme, cet admirable tempérament. (...) Un jour vint où l'on sut lire des yeux sans entendre, sans épeler, et la littérature en fut tout altérée. » Paul Valéry

NUMERED
CONSEIL

